

Datová velikost HTML5 bannerů

- záleží na formátu banneru
- řiďte se specifikacemi webu, kde bude reklama zobrazena nebo specifikací [SPIR](#)
- data banneru jsou veškeré přenesené bajty pro zobrazení, tedy i fonty, knihovny, externí obrázky atd. Stačí tedy zkontrolovat velikost složky s použitými soubory projektu a v případě externích fontů i co prohlížeč přenáší
- obecně platí, že bannery by neměly přesáhnout maximální velikost 100 KB

Tipy pro zmenšení datové velikosti:

- používejte co nejméně obrázků a co nejvíce využijte CSS
- vyberte vhodný formát obrázku (.jpg, .png, .gif)

Formát obrázku vybírejte podle cílového výsledku a jeho vlastností

- .jpg použijte na fotografie, kde je velká škála barev
- .png použijte na ikony, ilustrace a obrázky s průhledným pozadím
- .gif použijte na jednoduché ilustrace s menším počtem barev
- zkontrolujte, zda je použitý obrázek v cílovém poměru 1:1, tzn. není zdroj větší než je viditelná plocha nebo rozměr v banneru?
- zoptimalizujte/ zredukujte počet barev (gif, png) nebo zvyšte kompresi (.jpg).
- zkontrolujte kód skriptu, html a css
 - U přípravy CSS z generátorů vznikají často velké výsledky, které dekorují i neviditelné části a pamatují i na to co nenastane
- odstraňte z kódu skriptu, html a css komentáře a nepoužité části kódu
- používejte externí knihovny a fonty, pouze jsou-li skutečně nezbytné a neovlivní-li nosnou stránku

Prokliky z banneru na cílovou stránku klienta

Prokliky v HTML banneru definujeme v těle banneru pomocí `<a>` s atributem `href` a `target`. Odkaz do `href` můžeme dát libovolný – bude změněn na dynamickou proměnnou při nasazení banneru do reklamního systému.

U cíle odkazu (html atribut `target`), který také může být změněn při vložení do reklamního systému, vložíme hodnotu `_top` (otevře v prohlížeči v původním okně i kdyby byl banner vložen přes `iframe`).

V rámci iBB Ad Server vkládáme následující kód mezi `<script></script>` tagy do hlavičky HTML dokumentu, který zajistí předávání proměnné a počítání kliknutí v iBB Ad Server a zároveň nahradí hodnoty `href` atributu za odpovídající REDIRECT proměnnou.

```
function getQueryParam(paramName){
var qs=location.search;
qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
allParams=qs.split("&");
for (var i=0;i<allParams.length;i++) {
keyVal=allParams[i].split("=");
if (keyVal[0]==paramName){
return unescape(keyVal[1]);
}
}
}
```

```
return null;
}
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
var aredir = document.getElementsByTagName('a'); for
(i=0; i<aredir.length; i++){
aredir[i].href= getQueryParam('redir');
aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
}
});
```

Ostatní prvky banneru

Jednotlivé zdroje grafických prvků a případných souborů CSS a javascriptových knihoven by měly být definovány bez podsložek, tzn. v jednom kořenovém adresáři. např. takto:

```

a ne

```

TIP: Obrázky lze zapsat jako data src v Base64 encode , obrázek potom není jako externí soubor (další volání z prohlížeče), ale jako data přímo zapsaná ve značce . Převodník např. [zde](#)

Zdroj: <http://help.billboard.cz/xwiki/bin/view/AdServer+v2/SpecificationForHTML5?language=cs>